



Paralym Art®  
障がい者アートを応援しています



DiscoverFeed

# パラリンアート バーチャルギャラリー ご協賛のご提案

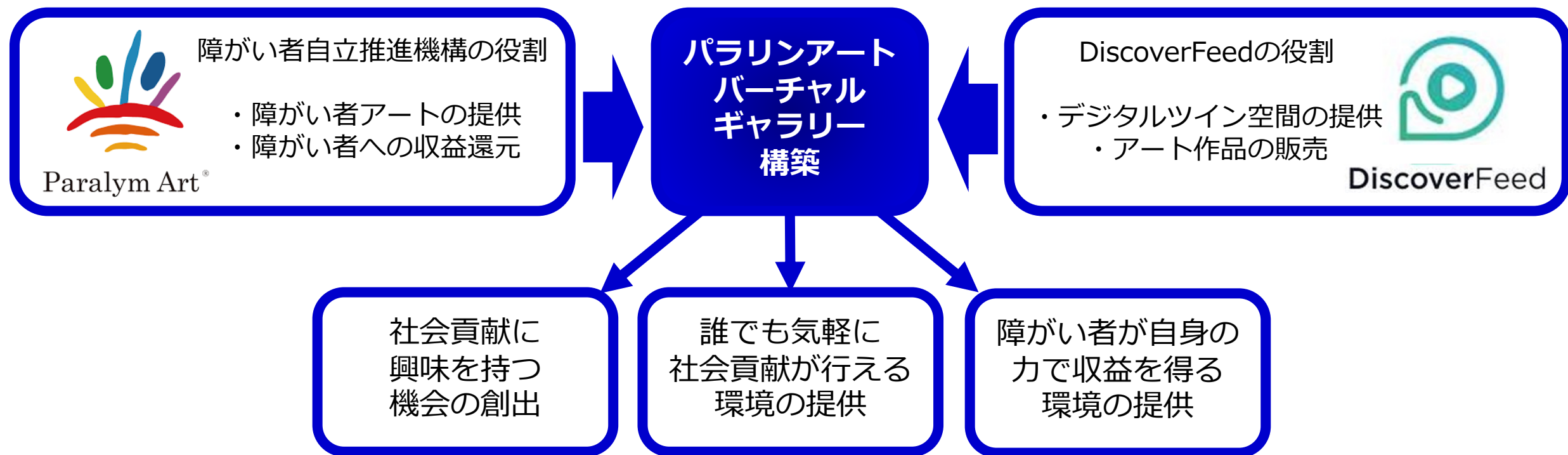
2023年7月

一般社団法人日本障がい者自立支援機構  
DiscoverFeed株式会社

# 1. はじめに

本企画は**アートによって障がい者が自立**するための支援を行う  
一般社団法人障がい者自立推進機構と  
**デジタルツインで世界に新たな社会基盤を構築**する  
DiscoverFeed株式会社が  
共同で**Web3時代のSDGs貢献**を実現するために開発した企画です。  
本資料をご一読の上、本企画にご協賛いただけますようお願い申し上げます。

## 【本企画のコンセプト】





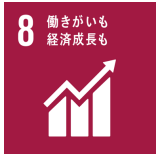


# 2. SDGsへの貢献



## 本企画は国連が推奨するSDGs(持続可能な開発目標)の達成に向けた SDGsへの取り組み策のPR活動としてご活用いただけます

我が国ではSDGsに取り組んでいる企業は61.7%に達していますが（当社調べによる）、今後対応策を考える企業が30%以上いる状況です。本プロジェクトにご協賛いただくことは下記に掲げるSDGs 17テーマの内、5テーマに貢献していることを世間に知らしめる手段として効果的であり、協賛いただくと同時に外務省が定める『Japan Committed to SDGs』のロゴ表示の認可が与えられます。また、企業の社会的、環境的な取り組みに対する指標であるESGスコアに対してスコアを高める施策としてもご活用いただけます。

### 【貢献対象SDGsテーマ】

- **1 貧困をなくそう**  
1-4及び1.b  
2030年までに、貧困層及び脆弱層をはじめ、全ての男性及び女性が、基礎的サービスへのアクセス、土地及びその他の形態の財産に対する所有権と管理権限、相続財産、天然資源、適切な新技術、マイクロファイナンスを含む金融サービスに加え、経済的資源についても平等な権利を持つことができるように確保する。貧困撲滅のための行動への投資拡大を支援するため、国、地域及び国際レベルで、貧困層やジェンダーに配慮した開発戦略に基づいた適正な政策的枠組みを構築する
- **4 質の高い教育をみんなに**  
4-5及び4.a  
2030年までに、教育におけるジェンダー格差を無くし、障害者、先住民及び脆弱な立場にある子供など、脆弱層があらゆるレベルの教育や職業訓練に平等にアクセスできるようにする。子供、障害及びジェンダーに配慮した教育施設を構築・改良し、全ての人々に安全で非暴力的、包摂的、効果的な学習環境を提供できるようにする。
- **8 働きがいも経済成長も**  
8-1及び8-5  
各国の状況に応じて、一人当たり経済成長率を持続させる。特に後発開発途上国は少なくとも年率7%の成長率を保つ。2030年までに、若者や障害者を含む全ての男性及び女性の、完全かつ生産的な雇用及び働きがいのある人間らしい仕事、並びに同一労働同一賃金を達成する
- **10 人や国の不平等をなくそう**  
10-2  
2030年までに、年齢、性別、障害、人種、民族、出自、宗教、あるいは経済的地位その他の状況に関わりなく、全ての人々の能力強化及び社会的、経済的及び政治的な包含を促進する。
- **17 パートナシップで目標を達成しよう**  
17-16及び17-17  
全ての国々、特に開発途上国での持続可能な開発目標の達成を支援すべく、知識、専門的知見、技術及び資金源を動員、共有するマルチステークホルダー・パートナーシップによって補完しつつ、持続可能な開発のためのグローバル・パートナーシップを強化する。さまざまなパートナーシップの経験や資源戦略を基にした、効果的な公的、官民、市民社会のパートナーシップを奨励・推進する。

### 3. パラリンアートとは

 Paralym Art<sup>®</sup> は、

## 障がい者がアートで夢を叶える世界を作る

ことをビジョンに掲げる障がい者支援組織であります。

私たちは**社会保障費に依存せず“民間企業の継続協力”**で、

障がい者自立推進を継続できる仕組み作りを目指します。

協力企業の皆様にも、障がい者支援の支援としてだけでなく、

自社の**「ブランディング」**や**「プロモーション」**の**ひとつにご活用ください!**



# 4-1. パラリンアートの実績

## 1) 企業コラボ企画

障がい者のチャレンジの場を創出し、企業の取り組みを自然に周知

開催迄から終了までの期間：約3ヶ月間（企画立案1ヶ月/応募期間1ヶ月/集計、選考1ヶ月）

【テーマ】：「つながれば はじまる」



**JTB** 感動のそばに、いつも。  
**JTB本社ビル巨大壁画アートコンペ**

94名のアーティストさんから137作品もの素晴らしい作品の応募がありました！



全社員参加型の取り組み例

一次審査：一般社員投票

二次審査：役員投票

最終審査：代表取締役決定



パラリンアート  
アーティストによる  
コンペを開催



【テーマ】：「お買い物ができるカードデザイン」



**EPOS CARD**  
**株式会社丸井**  
**エポスカードデザインコンペ**

人気投票で選ばれた2作品が、エポスカードに仲間入りしました！



Paralym Art × EPOS CARD  
**人気投票で選ばれた  
パラリンアート デザインカード**

下記2デザインをお申込みのお客様から頂くデザインカード発行料金500円は、パラリンアートの運営資金として活用させていただいています。約9,600枚発行いただきました。(2021年4月現在)

 **最優秀賞**



Shining life  
作者名：田村 健

 **優秀賞**



カラフルオレンジ  
作者名：三浦 有子

# 4-2. パラリンアートの実績

## 2) グローバルイベントの開催

パラリンアートの国内および海外での認知向上 活動の活性化と障がい者の経済的自立推進支援



**参加国数：38 カ国・地域と代表機関** **応募総数：773件**  
(日本国内の応募数：486件 / 海外からの応募数：287件)  
“舞”をテーマに国際色豊かな作品が多数集まりました。

### **パラリンアート世界大会2019 表彰式**

実施日時	2019年10月16日(水)
実施内容	各賞表彰/フォトセッション
会場	麻布区民センター
主催	一般社団法人障がい者自立推進機構
後援	厚生労働省、外務省、観光庁、文化庁、各国大使館

【8月27日には帝国ホテルにて表彰式・懇親会を開催】



### 【大使館からの協力】

ベルギー王国大使館/ラトビア共和国大使館/駐日ハンガリー共和国大使館/コロンビア大使館/オランダ王国大使館/駐日アイルランド大使館/パナマ共和国大使館/スペイン大使館/イタリア大使館/チリ大使館/エクアドル共和国大使館/ジャマイカ大使館/オーストリア大使館/マケドニア共和国大使館/ナイジェリア連邦共和国大使館/トーゴ共和国大使館/パラグアイ共和国大使館/イラン・イスラム共和国大使館/セネガル大使館/駐日アルメニア共和国大使館/ウガンダ共和国大使館/駐日ガーナ大使館/マリ共和国大使館/モルディブ共和国大使館/駐日バーレーン王国大使館/在日ウクライナ大使館/駐日アンゴラ共和国大使館/クロアチア共和国大使館/在日カザフスタン共和国大使館/ほか (順不動)

**多数のメディアに取り上げられました**



NHK 首都圏ネットワーク



ValuePress!



鉄道チャンネル

Web News

Web News

# 4-3. パラリンアートの実績

## 3) パラリンアートスペシャルサポーター

パラリンアートでは活動を支援していただくサポーター制度を設けており、芸能人、文化人、アスリートなど多数の著名人の方々からのご賛同を得ております。



理事  
中山 秀征氏



理事  
セイン・カミュ氏



名誉顧問  
コシノジュンコ氏



リアル・サラゴサ所属  
香川 真司氏



元K-1世界チャンピオン  
魔裊斗氏



アルバルク東京所属  
バスケットボール選手  
田中 大貴氏



シアトル・マリナーズ所属  
平野 佳寿氏



平昌パラリンピック男子  
スノーボードバンクドスラローム  
金メダリスト  
成田 緑夢氏



ヤマハ発動機ジュビロ所属  
ラグビー選手  
五郎丸 歩氏



元バレーボール全日本代表  
山本 隆弘氏



ファッションデザイナー  
小篠 ゆま氏



はやぶさイレブン所属  
永里 優季氏



プロテニスプレーヤー'17年  
全日本テニス選手権女子チャンピオン  
今西 美晴氏



元スピードスケート女子500m  
98年長野五輪 銅メダリスト  
岡崎 朋美氏



女子プロゴルファー  
大和 笑莉奈氏



FIGHTER'SFLOW所属  
総合格闘家  
渡辺 華奈氏



新日本プロレス所属  
オカダ・カズチカ氏



福岡県中間市市長  
福田 健次氏



参議院議員  
今井絵理子氏



しずちゃん  
(南海キャンディーズ)



一般財団法人  
全世界シンクロ・アート財団  
代表理事/藝術家  
大地Sakamoto氏

# 5. バーチャルギャラリーとは

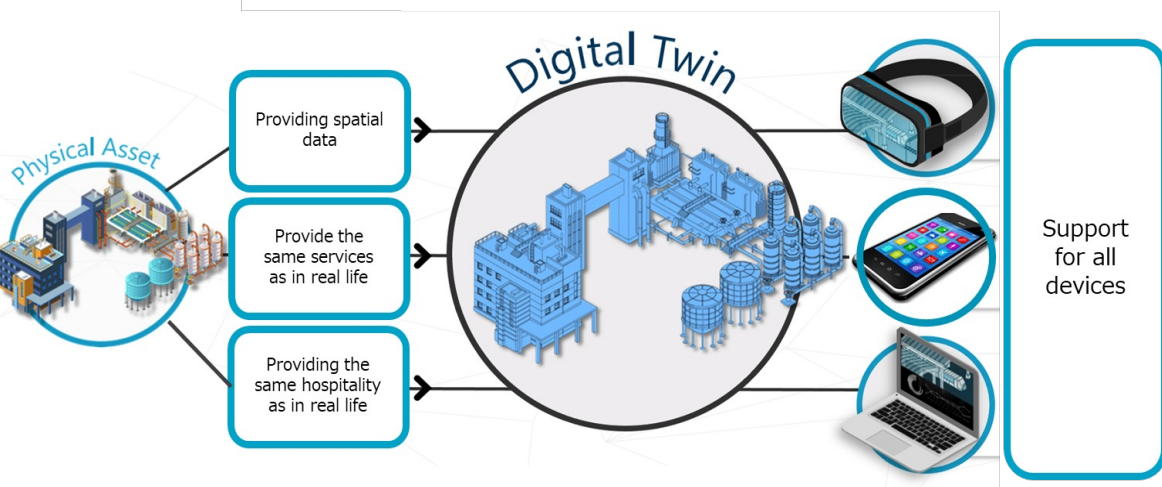
当社はデジタルツイン技術によりリアルとバーチャルを融合したビジネスモデルを構築し、物理的、時間的、身体的制約を受けることのない社会基盤を創造しております。デジタルツイン技術は実際の施設にいるかのような『体験』を消費者に提供します。

当社はアート作品を購入するためにはこの『体験』が重要なカギになると考えており、世界中のデジタルツイン空間を当社独自技術によりアートギャラリーに変えていきます。

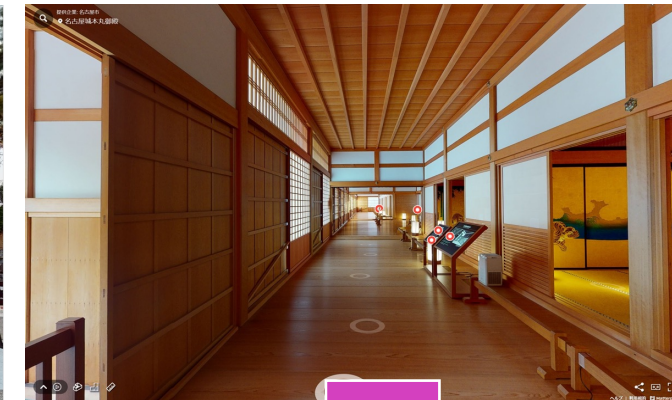
## 【デジタルツインとは】

デジタルツインとは、現実世界の物体や環境から収集したデータを使い、仮想空間上に全く同じ環境をあたかも双子のように再現するテクノロジーのことです。

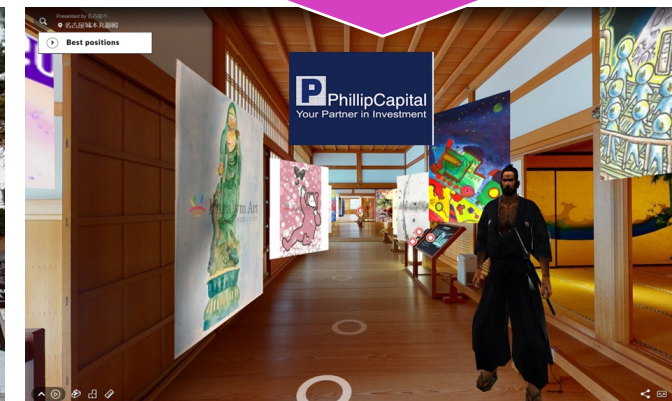
このデジタルツインは実際に歩いているように自分の意志で空間内を歩き回ることができます。



2022年2月に発行されたBCC Researchによると、デジタルツイン市場規模は2021年では49億ドル、2026年には約502億ドルにのぼるとし、市場での平均年成長率は59.0%に達すると予測されています。



デジタルツイン空間に企業看板やイベント名称を設置



デジタルツイン空間にアート作品を展示。そのまま購入できるようにする。



# 6. スキーム

当社はデジタルツイン技術で制作された歴史的建造物、観光名所、商業施設などの空間が200か所存在します。

この200か所のデジタルツイン空間にパラリンアート作品を展示、購入できるようにし、世界中の方々が世界を旅するように各ギャラリーを訪問し、アート作品NFT、ドネーションシンボルバッジNFTを購入することで社会貢献に参加できるプログラムを開発いたしました。

【障がい者アート作品】



【ドネーションシンボルバッジ】



作品展示

【世界の歴史的建造物、観光名所、商業施設デジタルツインデータ200か所】



ギャラリー来訪

世界の社会貢献活動家

# 7. ドネーションシンボルバッジNFTとは

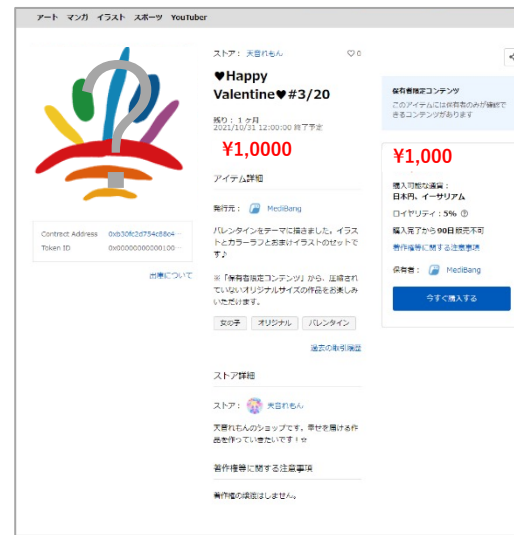
## ドネーションシンボルバッジNFTとは

応援したいアートを選ぶのではなく、障がい者の自立を支援していることの証明書としてNFTを購入いただきます。ランダム方式を用いてシンボルバッジ購入後にアーティストが描いた絵画を割当て、NFTは完成いたします。

アート作品NFTのみの販売ですと、作家としてのスキルにより収益を得られる障がい者と得られない障がい者が現れるため、このような障がい者の障害レベルに依存しない均等な支援機会を創出することといたしました。

購入いただいたドネーションシンボルバッジNFTは購入者自身のSNSでの拡散や露出をはかり、持続可能な社会を目指します。

## ドネーションシンボルバッジNFT購入



①絵の割り当て  
(自動ランダム)



②シンボルに入れる絵部分の選択  
※購入者の手動

③シンボルの作成

## ドネーションシンボル証明書の発行



④シンボル画像  
証明書URL



⑤ 証明書  
HyperLedger

# 8. バーチャルギャラリー協賛メニュー

世界の200か所のデジタルツインパラリンバーチャルギャラリーの名称をネーミングライツ権化し、協賛企業様にご提供いたします。

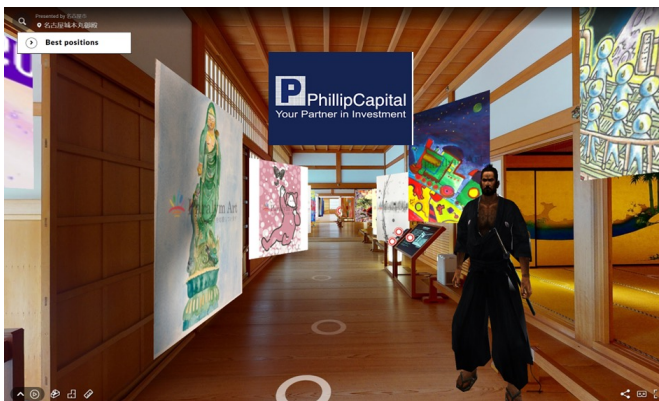
パラリンアートの活動を支援することはSDG s の5テーマを実行していることとなります。同時にESGスコアにも好影響をもたらすこととなります。

## 【協賛プログラム】

## 【協賛メニュー】（消費税別途）



1)ギャラリー名称が御社名に  
各ギャラリーの初期設定ポジションに協賛社名の入ったサインが表示されます。



2)ギャラリー内に  
バナー設置  
ギャラリー内に企業バナーを数か所設置し、クリックすると協賛社が指定するページへとジャンプします。

契約期間 3か月	契約期間 6か月	契約期間 12か月
330,000円	580,000円	1,000,000円

- ※1 ギャラリーは200か所から開始され、定足数になり次第、申込受付は終了となります。
- ※2 希望するギャラリーの相談は受け付けますが、ご希望に沿わないこともございますことをご了承ください。
- ※3 本協賛金は広告宣伝費扱いとなります。
- ※4 上記以外の期間、ギャラリー数などご相談ください

# 9. バーチャルギャラリー協賛メニュー

## 自社施設のバーチャルギャラリー化

自社の施設をデジタルツイン化し、バーチャルギャラリーとして活用することもできます。

自社オフィス、店舗、工場、ショールームなどをデジタルツイン化し、アートギャラリー化することで

1) 既存クライアントへのアピール、2) 新規顧客開拓促進、3) リクルーティング活動などの効果が期待できます。

### ■制作費用

基本パッケージ 施設3Dデータ制作費、編集費		
50㎡~100㎡ 300,000円~	51㎡~100㎡ 500,000円~	101㎡~200㎡ 1,000,000円
運用費 月額1,000円~	運用費 月額2,000円~	運用費 月額3,000円~

※1 上記費用は目安となります。商談後正式な見積書を提出いたします。

※2 201㎡以上の物件に関しては施設の情報がそろい次第、目安費用を算出いたします。

### ■オプションメニュー

1. 外部サイトリンク設定  
デジタルツイン空間から別サイトにジャンプをさせる機能
2. 動画配信画面の設置  
デジタルツイン内で動画を再生する機能（LIVE配信も可能）
3. チャットの設置  
デジタルツイン内で顧客との会話ができる機能
4. アバター制作とAI導入によるバーチャルスタッフの制作  
アバターが顧客の問い合わせに対して応答する機能
5. 3Dオブジェクトの制作  
商品などを3D化し、デジタルツイン空間に設置する機能

### ■制作スケジュール

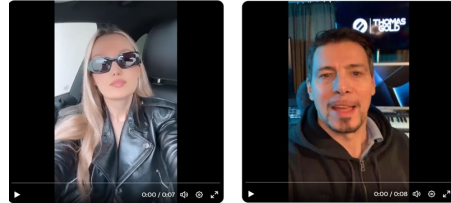
基本パッケージ



# (参考資料) プロモーション計画

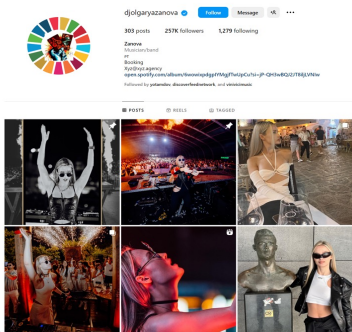
本企画は世界的なプロモーションが準備されております

## 世界のセレブからのメッセージ



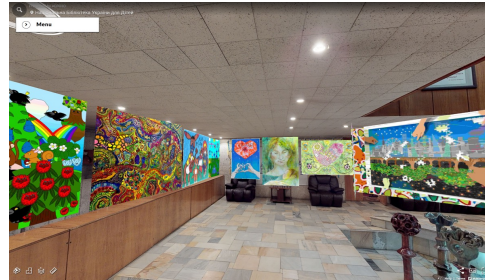
パラリンアートのスペシャルサポーターと DiscoverFeedのアンバサダーである世界的に著名な音楽家を中心に本プロジェクトに参加するビデオメッセージの投稿をしていただきます。

## SNS拡散プログラム

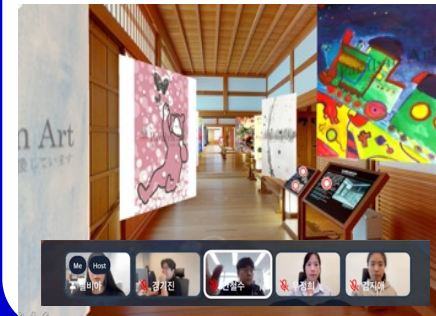


芸能人、音楽家、企業家、そして著名インフルエンサーの方々にドネーションシンボルをSNSのアイコンに掲載していただくSNS拡散プログラムを行い、世界中の方に本プログラムを訴求いたします。

## パラリンアート バーチャルギャラリー



## イベントの開催



バーチャルギャラリー内で文化イベント、音楽イベントなどのライブイベントを開催し、各イベント毎にファンの参加を促します。

## メディア拡散

デジタルツインの有用性、Web3時代のSDGs貢献策の具体例、メタバースの具体的事例としてWebメディアを中心に拡散します。

## 協賛社連動プログラム

デジタルツインギャラリー協賛社の顧客に向けてイベントのチケットを配布していただきます。